

Instruções para apresentadores de Banners

Prezado graduando/a,

Com a mudança no formato de nosso evento, as apresentações de banners acontecerão em sessões de 4 apresentações, formato semelhante ao de apresentação de comunicações em Simpósios Temáticos. Seleccionamos mediadores para promover o diálogo entre os participantes e o público, de forma que esperamos que as sessões possam promover o intercâmbio de experiências. As apresentações acontecerão na quinta-feira, 05/12, no turno da tarde. Enviaremos ainda hoje o cronograma das mesas. Cada apresentação terá entre 10 e 15 minutos e poderá utilizar recursos audiovisuais (apresentações de powerpoint, transmissão de áudios e vídeos por meio da plataforma Google Meet). Ao final do bloco de apresentações, a pessoa mediadora da sessão promoverá o debate com questões por ela elaboradas, questões dos comunicadores e do público. Ao final, haverá uma síntese da sessão realizada pela pessoa mediadora. As comunicações poderão dar origem a textos (de 5 a 8 páginas, sem contar as referências bibliográficas) para a publicação nos Anais do evento.

Neste contexto, temos algumas indicações para auxiliá-los(as) a prepararem suas apresentações.

As apresentações poderão ser desenhadas de duas formas: o banner original, conforme pensado para a impressão e apresentação no evento presencial ou uma apresentação de Powerpoint, semelhante às apresentações de comunicações em Simpósios Temáticos.

Em ambos os casos, sugerimos que as apresentações contem com os seguintes itens:

- Tema: O tema da pesquisa pode ver na parte superior do banner ou como slide-título da apresentação.
- Introdução: apresentação do aluno, como chegou ao tema, quem é responsável pela orientação, apresentação mais pormenorizada do tema de pesquisa
- Objetivos de pesquisa: Apresentar, de forma sucinta, os objetivos da pesquisa, de acordo com o projeto de pesquisa ou plano de trabalho seguido na instituição de origem.

- Aspectos teóricos: apresentar quais autores/as são fundamentais para sua pesquisa, seja em termos de referencial teórico, seja em termos de uma historiografia mais específica sobre o tema da pesquisa.
- Metodologia: apresentar as operações metodológicas utilizadas para a crítica documental (independente se forem fontes manuscritas, impressas, audiovisuais ou entrevistas – História Oral).
- Resultados de Pesquisa: Apresentar o que foi possível analisar a partir dos dados coletados na pesquisa documental e no cruzamento com a bibliografia.
- Conclusões: apresentar as conclusões que já são possíveis no âmbito do que já foi pesquisado e desdobramentos futuros da pesquisa.

Os slides e banners deverão, na medida do possível, contar com imagens do processo de pesquisa ou de documentação de interesse para a análise. Não há um *template* para as apresentações, de forma que os participantes devem se sentir livres para adotarem a configuração que acharem mais adequada.

Aguardamos vocês no nosso evento! Será um momento de muitas e ricas trocas!

Atenciosamente,

Comissão Organizadora do V Seminário Nacional História e Patrimônio Cultural

Almir Félix Batista de Oliveira
Giane Maria de Souza
Hildebrando Maciel Alves
Margarida Maria Dias de Oliveira
Raul Lanari
Ricardo Lanzarini
Roberto Airo Silva